



dermanostic

Hautarzt-App als Benefit im Mittelstand:

Emergy macht
Gesundheitsangebote für alle
Mitarbeitenden nutzbar.

Case Study

Unternehmen:
EMERGY Führungs- und
Servicegesellschaft mbH

Branche:
Versorgungssektor
(Energie- und
Wasserversorgung) und
Infrastrukturmanagement

Mitarbeitende: 340

Über EMERGY

Die EMERGY Führungs- und Servicegesellschaft mbH ist ein gemeinsames Unternehmen der Städte Borken und Coesfeld. Sie begleitet die strategische Weiterentwicklung der regionalen Stadtwerke mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit der Stadtwerke Borken/Westf. GmbH und der Stadtwerke Coesfeld GmbH zu stärken.

Die Stadtwerke versorgen ihre Regionen mit Energie und Trinkwasser und sind zudem in den Bereichen Schwimmbad- und Parkhausbetrieb sowie Digitalisierung und Glasfaserausbau aktiv.

Herausforderung: Wenn Gesundheitsbenefits ihre Wirkung verfehlen

EMERGY legt großen Wert auf die Balance zwischen Beruf und Freizeit und bietet eine Vielzahl an Benefits, darunter flexible Arbeitszeiten, Rabatte, Mobilitätsangebote, familienfreundliche Angebote und Gesundheitsangebote. Bei der Auswahl geeigneter Gesundheitsangebote stehen Unternehmen jedoch oft vor der Herausforderung, dass diese nicht den gewünschten Effekt erzielen.

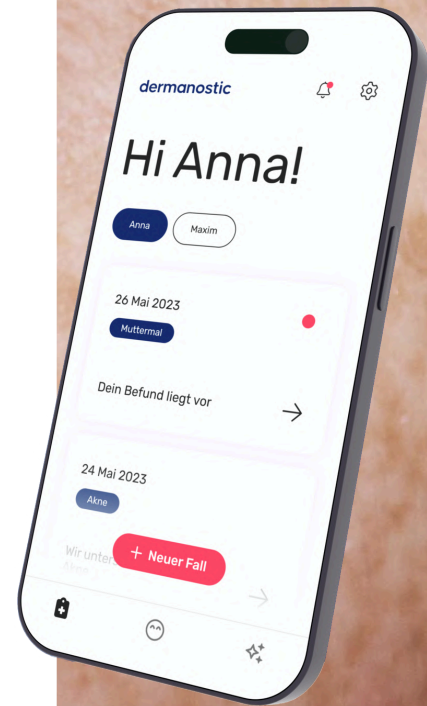
Eine zentrale Frage ist, ob die Gesundheitsangebote tatsächlich alle Mitarbeitenden erreichen. Viele Maßnahmen sind nicht auf unterschiedliche Arbeitsmodelle wie Homeoffice oder Schichtarbeit abgestimmt und berücksichtigen oft nicht die Vielfalt der Belegschaft – etwa Alter, Geschlecht oder kulturelle und sprachliche Hintergründe. Hinzu kommt, dass der persönliche Nutzen häufig unklar bleibt, da er nicht ausreichend und kontinuierlich kommuniziert wird. Selbst wenn Angebote attraktiv gestaltet sind, bleibt ihre Wirkung schwer messbar – und ohne klar definierte KPIs lassen sich Budgeteinsatz und Effektivität kaum bewerten.

Die Lösung

Wirksames Gesundheitsangebot für alle! Unkomplizierte dermatologische Versorgung per App.

Vor diesem Hintergrund entschied sich EMERGY für die Implementierung der flexiblen und modernen Hautarzt-App dermanostic, die allen Mitarbeitenden einen spürbaren Mehrwert bietet.

Die digitale Lösung ermöglicht eine orts- und zeitunabhängige Nutzung: Über eingesendete Fotos und einen Fragebogen erhalten die Mitarbeitenden innerhalb von 24 Stunden eine Diagnose, eine Therapieempfehlung und gegebenenfalls ein Privatrezept. So lassen sich nicht nur akute Hautprobleme, sondern auch chronische Erkrankungen wie Ekzeme oder berufsbedingte Hauterkrankungen frühzeitig behandeln.



Hautgesundheit ist ein zentraler Bestandteil der betrieblichen Gesundheitsförderung, denn fast jeder zweite Erwachsene in Europa (47,9 %) leidet innerhalb eines Jahres an mindestens einer Hauterkrankung. Berufe mit besonderer Hautbelastung – wie der Beruf des Elektrikers oder des Bademeisters – sind bei EMERGY noch stärker betroffen. Darüber hinaus steigt die Zahl der Hautkrebsfälle kontinuierlich. Facharzttermine sind für Mitarbeitende mit unregelmäßigen Arbeitszeiten oder Schichtdiensten schwer wahrzunehmen, da die Wartezeit auf einen Hautarzttermin im Durchschnitt bis zu 42 Tage beträgt. ¹

Das Angebot der dermanostic-App berücksichtigt verschiedene Arbeitsmodelle wie Büro, Homeoffice oder Schichtdienst. Die App ist mehrsprachig verfügbar und international einsetzbar. Auch Familienmitglieder können in das Angebot einbezogen werden, wodurch persönliche Fehlzeiten und Arztbesuche für Angehörige reduziert werden. Zusätzlich unterstützt der Anbieter EMERGY dabei, das Angebot klar und wirkungsvoll zu kommunizieren: Saisonale Kampagnen – etwa UV-Schutz im Sommer oder Hautpflege im Winter – sensibilisieren kontinuierlich für das Thema Hautgesundheit und steigern die Nutzungsrate.

Umsetzung: Einfache Integration und messbarer Nutzen

Die Implementierung erfolgte praxisnah: Mitarbeitende können die App rund um die Uhr nutzen, begleitendes Kommunikationsmaterial wird über verschiedene Kanäle bereitgestellt, um die Beteiligung zu fördern. Regelmäßige Auswertungsgespräche ermöglichen ein datenbasiertes Monitoring und die kontinuierliche Optimierung des Angebots.



Bilanz Nutzung Januar-Juli 2025

- Nutzung durch Mitarbeitende:
11,00 % Registrierungen, 18,33 %
Behandlungen (340 Mitarbeitende)
- Häufigste Diagnosen:
u.a. Irritative Dermatitis, Ekzeme,
Handekzem

Der Anwendungsfall bei EMERGY zeigt:

Die dermanostic-App bietet einen niederschweligen Gesundheitsbenefit, den alle Mitarbeitenden effizient und einfach nutzen können. Sie trägt zur Reduzierung von Fehlzeiten bei, steigert die Produktivität und stärkt sowohl die Gesundheitskompetenz als auch die Zufriedenheit im Team.

Das Feedback der Mitarbeitenden ist durchweg positiv – insbesondere hinsichtlich Nutzbarkeit, Erreichbarkeit und medizinischer Qualität.

Das Fazit

Mit dermanostic als BGM-Partner fördert EMERGY gezielt die Hautgesundheit der Mitarbeitenden – alltagsnah, messbar und nachhaltig – und positioniert sich gleichzeitig als moderner, familien- und gesundheitsbewusster Arbeitgeber, der die Bedürfnisse aller Mitarbeitenden berücksichtigt.

**Schnelle Hilfe bei
Hautproblemen
im Arbeitsalltag.**

© dermanostic